

民族团结一家亲

——北京银行组织新疆帮扶村村干部实地参观学习

○本报记者 李萌

9月的北京秋意渐浓,雄伟的天安门城楼、庄严的人民英雄纪念碑、肃穆的毛主席纪念馆、宽阔的十里长安街,以及梦幻的“鸟巢”“水立方”、巍峨的八达岭长城……这些原来仅闪现在脑海中的恢宏景致,一一展现在新疆和田市吉亚乡8名基层干部的眼前。

“我是第一次出远门,跨越了4000多公里,这样近距离地贴近祖国的心房,真的非常激动!”在北京银行组织的帮扶村村干部赴京参观学习活动中,吉亚乡巴什兰干村妇联主任凯丽比努尔●麦提敏敏始终眼含热泪、激动不已。四年前,凯丽比努尔还是深度贫困村的一名普通家庭妇女,只在家带孩子、干家务,没有经济来源,家庭年收入不足3000元,生活十分困苦。

践行初心使命 助力打赢脱贫攻坚战

2017年以来,北京银行(601169)坚决落实北京市委市政府援疆工作部署,先后5批次向和田市吉亚乡阿孜乃巴扎村、巴什兰干村、库木巴格村派出驻村工作队,深入开展维护稳定、脱贫攻坚、为民服务等工作。工作队贯彻“做精一产、做优二产、做强三产”的产业布局思路。带领村民饲养牲畜、种植经济作物;引进资金4000余万元建设了香菇产业园、木材加工厂、艾德莱斯丝绸厂、夜市等第二产业,就地就近解决近600余人的就业,工人月平均工资在3000元以上;带领村集体依靠园区厂房、市区门面房等固定资产租赁等三产项目,每年增加集体经济收入42万元。短短两年,实现了对口帮扶的三个村“旧貌换新颜”;贫困发生率从2014年的45%到2019年底降为零,人均年收入从不足3000元达到12000元以上,学龄儿童受教育比例达到100%。

“四年来,我亲眼见证了我們村发生了翻天覆地的变化。北京银行派出的第一书记和工作队,认真奋战在脱贫攻坚第一线,与全村群众结对子、认亲戚,像亲人一样与我们共同生活、共同创业。通过集中攻坚,全体村民实现脱贫,大部

分村民由农民变成产业工人,子女全部入学接受教育,社会保险全覆盖,住上了富民安居房,喝上了自来水,村容村貌也发生了翻天覆地的变化。”



在北京银行与帮扶村干部交流座谈会上,凯丽比努尔动情地说到,“特别是妇女的思想和形象发生了巨大的变化,我本人在第一书记的帮助下指导下,成长为一名优秀的村干部,工作队根据每个妇女的特长,帮大家找到合适的工作,特别是通过建立香菇、木材厂、夜市等产业,帮助我们农村妇女就近就地就业,既稳定岗位、增加收入,又能照顾家人孩子,妇女们从以前的贫困落后,到现在走出家门,在各行各业发挥自身特长,大大改善家庭条件,精神状态充满了自信。我们非常高兴,由衷感激!”

北京银行全面贯彻新时代党的治疆方略,积极选派政治素质过硬、群众工作经验丰富、善于解决复杂问题的优秀党员同志,赴和田开展驻村工作,用心用情与人民群众交流,增强村级组织的凝聚力、战斗力和号召力,努力打造一支“永不走”的工作队,真正做到了“民族团结一家亲”!

与此同时,北京银行秉承“服务地方经济、服务中小企业、服务市民百姓”的市场定位,践行金融援疆初心使命,为促进新疆经济社会稳定发展贡献金融力量。

一方面,重点支持地方基础设施建设、农业

现代化、高新技术产业、精细化工、民营小微等重点领域。2016年8月,北京银行与新疆维吾尔自治区人民政府、新疆生产建设兵团分别签署了1000亿元和500亿元的全面战略合作协议。截至目前,北京银行围绕国家将新疆建成为大型油气生产加工储备基地、大型煤炭煤电煤化工基地、大型风电基地和国家能源资源陆上大通道的“三基地一通道”相关项目,累计扶持企业22家,表内外融资金额达60亿元;在支持新疆“十大产业”方面,支持服务企业84家,表内外融资共计125亿元;围绕基础设施建设对新疆市政相关企业累计授信286亿元。

另一方面,全方位支持北京援疆企业和援疆项目,让新疆企业和各族人民感受到首都对口援助带来的实惠。自2015年1月北京银行乌鲁木齐分行成立以来,推动了北京能源集团、北京环卫、北京控股、等8家企业与新疆北燃乌热能源、新疆金和纺织、新疆恒有能源、新疆水发农业等13家企业的产业融合,累计为21家企业提供授信总额近11亿元,助力援疆企业的项目顺利推进。

巩固脱贫攻坚成果 全面助力乡村振兴

阿孜乃巴扎村党支部书记、村主任麦提尼亚孜●麦提图尔逊在参观中国国家博物馆《复兴之路》展厅时兴奋地说:“通过参观展览,真切地感受到了党的百年奋斗历程所取得的伟大成就,中国特色社会主义给我们带来的美好愿景,实实在在地感受到了中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、社会主义为什么好。在党的领导下,我们打赢了脱贫攻坚战,全面建成了小康社会。下一阶段,我们要继续在各级党组织的领导下,在北京银行驻村工作队的带领下,和村民一起,向乡村全面振兴接续奋斗!”

今年,习近平总书记庄严宣告我国脱贫攻坚战取得全面胜利,并强调“脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点”,我们的工作仍

然任重道远。

北京银行行长杨书剑表示,此前,北京银行在助力脱贫攻坚方面取得积极成果,帮助吉亚乡三个村1024户、4628名深度贫困村民实现全部脱贫,受到各级政府和人民群众的认可和肯定。随着发展进入新阶段,北京银行对和田市的对口帮扶,要继续深入贯彻落实新时代党的治疆方略,坚决贯彻落实北京市委市政府对口援疆的决策部署,积极履行首都国有企业的政治责任和社会责任,大力推动脱贫攻坚与乡村振兴的有效衔接,巩固来之不易的脱贫成果,在乡村振兴工作上取得新成果。

绘就民族团结同心圆 铸牢中华民族共同体意识

9月25日,结束在京学习参观后,和田市吉亚乡8名基层干部回到新疆,来到乌鲁木齐毛泽民故居瞻仰参观学习,许多同志是第一次来到乌鲁木齐。在讲解员的带领下,8名基层干部认真聆听了有关毛泽民同志的成长经历及投身党的事业的介绍,参观了原新疆省财经专科学校旧址及毛泽民曾经工作生活过的办公室和卧室,在毛泽民雕像前重温入党誓词。吉亚乡党委副书记曾建国激动地说:“我们今天的幸福生活是革命先烈用鲜血和生命换来的,我们在享受新时代和平与阳光的同时,一定要不忘历史,珍惜这来之不易的美好生活,努力工作,为新疆的繁荣稳定、民族团结事业尽自己的一份力量。”



通富微电:定增扩产提升竞争力

○本报记者 丁大武

9月27日,通富微电(002156)公告定增预案,公司拟募集资金55亿元,用7.2亿元建设存储封装产线建设、8.3亿元投入高性能计算产品封装产业化、9.1亿元5G等通讯产品封装项目、8.9亿元圆片级封装扩产、5.1亿元功率器件封装扩产、补充流动资金16.5亿。

通富微电本次募投项目全部建成并达产后,预计新增年销售收入合计37.59亿元,新增年税后利润合计4.45亿元。其中,存储器芯片封装测试生产线建设项目建成后,年新增存储器芯片封装测试生产能力1.44亿颗,其中wBGA(DDR)1.08亿颗、BGA(LPDDR)0.36亿颗;项目建设期2年,项目达产后预计新增年销售收入5.04亿元,新增年税后利润0.58亿元。其次,高性能计算产品封装测试产业化项目建成后,年新增封装测试高性能产品3.22亿块的生产能力,其中FCCSP系列3亿块,FCBGA系列0.22亿块;项目建设期2年,项目达产后预计新增年销售收入11.53亿元,新增年税后利润1.12亿元。而5G等新一代通信用品产品封装测试项目建成后,年新增5G等新一代通信用品产品24.12亿块的生产能力,其中FCLGA系列12.9亿块,QFN系列6.42亿块,QFP系列4.8亿块;项目建设期2

年,项目达产后预计新增年销售收入8.22亿元,新增年税后利润0.96亿元。圆片级封装类产品扩产项目建成后,年新增集成电路封装产能78万片;项目建设期3年,项目达产后预计新增年销售收入7.8亿元,新增年税后利润1.23亿元。另外,功率器件封装测试扩产项目建成后,年新增功率器件封装测试产能14.5亿块的生产能力,其中PDFN系列12.42亿块,TO系列2.08亿块;项目建设期2年,项目达产后预计新增年销售收入5亿元,新增年税后利润0.55亿元。

通富微电成立于1997年10月,2007年8月在深交所上市。通富微电专业从事集成电路封装测试,总部位于江苏南通,拥有崇川总部工厂、南通通富微电子有限公司(南通通富)、合肥通富微电子有限公司(合肥通富)、厦门通富微电子有限公司(厦门通富)、苏州通富超威半导体有限公司(TF-AMD苏州)、TF-AMDMicroelectronics(Penang) Sdn. Bhd.(TF-AMDB槟城)六大生产基地。通过自身发展与并购,公司已成为本土半导体跨国集团公司、中国集成电路封装测试龙头企业之一,集团员工总数超1.5万人。截至上半年,第一大股东为南通华达微电子集团(占股23.14%)、第二大股东为国家集

成电路产业投资基金(占股16.13%),总资产达238亿元。

在国家政策的大力支持下,近年来我国集成电路市场保持高速增长。根据中国半导体行业协会统计,从2011年到2020年中国半导体市场规模从1934亿元扩大至8848亿元,年均复合增长率为18.41%,明显高于全球半导体市场增速。从下游应用领域来看,通信和消费电子是我国集成电路最主要的应用市场。在集成电路行业整体高速增长带动下,我国封装测试行业亦呈现高速增长态势,销售收入由2011年的649亿元上升至2020年的2510亿元,平均复合增长率达到14.48%。随着5G通讯网络、人工智能、物联网等技术不断发展,集成电路需求不断扩大。根据Gartner预计,2021年全球集成电路市场增速可达10%。在全球半导体产业链向中国大陆转移的大背景下,伴随着国内终端厂商逐渐将供应链向国内转移的趋势,国内封装测试企业面临良好的发展机会。

近年来,通富微电业务发展整体向好,近年来营业收入规模持续增长,市场占有率持续提升。根据统计数据,公司2020年度全球市场份额达到5.05%,是全球第五大、中国第二大封装测

试企业。通过并购通富超威苏州和通富超威槟城,公司与AMD形成了“合资+合作”的强强联合模式,与AMD建立了战略合作伙伴关系,进一步增强了公司在客户群体上的优势。同时在技术层面,打破垄断,填补了我国在FCBGA封装领域大规模量产的空白。2020年度通富微电营业收入107.69亿元,较2019年度增长30.27%;净利润3.89亿元,较2019年度增长937.62%。上半年,公司营业收入70.89亿元,同比增长51.82%;净利润4.12亿元,同比增长219.13%。公司收入规模与盈利水平持续提升。

通富微电本次定增围绕公司主营业务,进一步将封装业务产业化、规模化。本次发行完成后,公司产品结构将得到优化,市场地位和核心竞争力将得到提升,提高公司资产质量和偿债能力,优化资本结构。公司封装产业的规模效应将进一步提高。华创证券最新研报指出,通富微电封装产能稳步扩张,大客户AMD及MTK需求持续强劲,公司业务规模有望迎来快速增长,同时行业高景气下公司盈利状况持续改善。预计公司2021-2023年归母净利润分别为8.19、10.71、14.03亿元,对应EPS为0.62、0.81、1.06元,维持“强推”评级。

央视直播顶级学霸探访洽洽透明工厂

○本报记者 薛雅萍

9月27日,央视网对洽洽食品(002557)透明工厂进行的直播活动圆满落幕,本次直播结合学霸研学游的创新形式,赢得了广大网友的一致好评,受到行业高度关注。坚果质造究竟有什么魔力,吸引顶级高校学霸纷纷来“探厂”?

本次直播活动由央视网主持人常婷带领北京大学、中国科学技术大学这两所知名学府的6位年轻学霸,以研学游的方式一同探秘洽洽透明工厂,为学子和广大网友揭开新鲜坚果的秘密。活动在央视网直播页以及微博、抖音、快手、B站等9大媒体平台上同步直播。



在短短两小时的直播活动中,开播5分钟,央视网全平台突破56万+观看人次,直播当日央视网全平台累计观看人次突破3100万+,吸引众多网友观看、点赞和互动,粉丝反响热烈。

这是洽洽食品的第三届透明工厂直播,“透明工厂”直播已然成为洽洽品牌IP之一。2019年洽洽行业首创透明工厂直播,当天累计观看人

数突破100万人次;2020年近1500万人次,通过央视新闻的直播深入了解洽洽透明工厂。

有实力够新鲜敢透明

9月27日洽洽透明工厂央视网直播当天,全网友跟随学霸研学游的脚步,对洽洽坚果的种植、采摘,以及保鲜仓、低温烘焙、智能立仓等关键环节有了深入的了解,并通过学霸游戏互动环节加深了对洽洽全产业链匠心质造的深刻印象。

一、7年磨一剑,洽洽自主培育碧根果基地首次曝光。

除了在中国培育优质营养坚果,洽洽食品在全球还拥有一百多亩的种植基地,十大工厂。此次学霸们跟随主持人常婷一起来到其中的洽洽碧根果种植基地,这是洽洽合肥碧根果种植基地在全球网友面前的首次曝光,让观众们深入了解育苗、耕作、生长、结果、采摘的过程。据了解,洽洽为突破碧根果国外技术封锁,7年前洽洽开始培育第一批碧根果苗,发展了自主种植技术,创建了标准化、现代化的农业示范基地,从源头起保证每一颗坚果的新鲜品质。

二、产品为王,吸引学霸探索新鲜秘密。

学霸们对坚果制作过程也充满好奇,由此吸引了顶级高校学子前来“探厂”。此次主持人带领学霸们来到洽洽瑞士布勒工艺8段智能低温慢烤车间和氮保鲜包装车间,探索坚果全程的奥秘。据洽洽坚果工厂厂长介绍,洽洽全程采用瑞士布勒工艺8段智能低温慢烤,以减少坚果营养流失,保持香脆酥软口感。洽洽还自主研发出坚果充氮保鲜技术,使产品中的含氧量

不超过1%,保持果仁松脆的同时维系新鲜口感,锁住坚果高营养,保证消费者购买到的每粒坚果都安全、新鲜、健康、美味。

三、洽洽二十年,担当民族品牌企业“质造”重任。

二十年来,洽洽食品针对坚果“保鲜难”的问题进行坚持不懈的自主研发,从原料到运输、存储、加工、包装等环节进行全面攻关和创新,掌握关键保鲜技术,得到了行业 and 消费者的一致认可,让全球消费者能够品尝到匠心质造的新鲜好坚果。



洽洽食品二十年来,从原产地、到十大工厂建立了完整稳固的坚果全产业链,获得超过27项国家级荣誉。此次直播全透明地呈现了洽洽在原料选择、生产加工、再到包装、销售的每一个环节,让无数观众“围观”了一颗好坚果的诞生,深入了解了洽洽二十年来民族品牌的文化沉淀,亲身感受到洽洽“有实力,够新鲜,敢透明”的态度,也见证了洽洽专注做全产业链质造

型企业的硬实力。

同时,洽洽作为行业首家将课堂搬进透明工厂的企业,通过体验式研学方式,让学霸们感受到洽洽作为中国坚果领导品牌匠心质造的魅力,增强学子们对国民品牌的文化认同,激发了学子们强烈的民族自豪感。

洽洽二十年 只为一把好坚果

洽洽食品以直播为媒链接年轻用户,收获粉丝无数,凭借的正是二十年来的匠心质造。洽洽透明工厂直播处处透露出企业对品质的执着和严苛追求,也契合了后疫情时代下消费者高度关注食品安全和身体健康的身心诉求。

洽洽食品一直致力创新技术研发,打造“新鲜”好产品。作为行业内首家人选新华社民族品牌工程“品质进步奖”。此外,洽洽还于2020年成功获批设立博士后科研工作站,成为中国坚果行业第一家获批博士后科研工作站的企业。洽洽对科技创新的重视和对科技人才的梯队的建设,将助力洽洽产品质量更上一层楼。

随着90后以及Z世代逐渐成长为消费主力,品牌需要加强和年轻人之间的对话。正是有透明工厂直播学霸研学之旅,才拉近了企业与用户之间的距离,让更多消费者看到中国质造的崛起,让更多网友对民族品牌的开放、创新和实力感到自信与自豪。

未来洽洽食品将延续透明工厂直播IP,为中国质造树立高品质标杆,继续发挥民族企业责任感,进一步向全球领先的坚果企业迈进,在国际舞台传播中国快乐的味道。

9月25日下午,和田市吉亚乡8名基层干部来到了乌鲁木齐国际大巴扎,徜徉在新疆特色建筑群之间,领略新疆民俗风情、风味美食和非物质文化遗产的魅力。在非遗文创休闲街区、文化旅游特色产品街区 and 美食街区,8名基层干部对极具民族特色的塔砖文化感到震撼。巴什兰干村村委会主任麦提亚森●麦提托合提说:“我们的和田夜市吉亚分店要学习借鉴这里的运营模式,进一步凸显浓郁的西域民族特色和地域文化,擦亮和田夜市这张靓丽名片,吸引更多的游客来到美丽的和田。”

北京银行将继续深入贯彻落实第三次中央新疆工作座谈会、第八次全国对口援疆工作会议、中央民族工作会议精神,积极履行国企政治责任和社会责任,全面落实巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接各项工作任务,继续发挥资金优势,加大对乡村全面振兴的金融支持,支持农业一二三产业融合、新型农业经营主体发展、基础设施建设、公共服务和人居环境改善,推进乡村全面振兴。严格落实“四个不摘”要求,保持金融扶贫政策不变、力度不减,继续加强对脱贫摘帽地区和已脱贫人口的金融支持,防止返贫,真正把金融援疆打造成推动发展的工程、民族团结的工程、凝聚人心的工程、为建设新时代中国特色社会主义新疆贡献力量。

科大讯飞:连推激励计划 彰显发展信心

本报讯 9月26日,科大讯飞(002230)公告2021年股票期权与限制性股票激励计划。本次激励共授予权益总数不超过2600.32万份,占公司总股本比例1.13%,其中股票期权168.30万份,占公司总股本0.073%,行权价52.95元/份;限制性股票2432.02万股,占公司总股本1.057%,授予价格26.48元/股。此次激励共涉及员工2334人,其中股票期权70人,限制性股票2264人,约占2020年底公司员工总数的21%。结合公司2020年10月授予1900名员工2686.48万股限制性股票,公司已连续两年推出大规模股权激励。科大讯飞此次股权激励分三期解锁,解锁比例分别为30%、30%、40%,考核目标分别为,以2020年为基数,2021-2023年营收增速不低于30%、60%、90%,考核目标相比于2020年股权激励有所提升,体现公司信心。公司预计此次股权激励摊销总费用约为2.72亿元,2021-2024年摊销费用金额分别为0.29、1.43、0.7、0.3亿元。

科大讯飞是语音语义领域AI龙头,成立于1999年,长期从事语音及语言、自然语言理解、机器学习推理及自主学习等AI核心技术研究,在技术上始终保持国际领先水平的同时,不断推动AI产品研发和行业应用落地。在战略布局上,公司坚持“平台+赛道”。平台方面,公司依托其AI开放平台,持续为移动互联网、智能硬件的开发及海量用户提供AI开发能力和解决方案,赋能各行各业,并积极投建产业生态;赛道方面,公司将AI应用至实际场景,重点布局教育、医疗、办公、城市等行业,近年来落地应用规模不断扩大,“算法-数据”的持续闭环迭代也令应用成效日渐显著,应用价值逐步显现。

2021年7月,中央办公厅、国务院印发教育“双减”政策,旨在收紧校外、回归校内,有望推动AI在教育场景落地。上半年科大讯飞教育领域营收18.38亿元,同比增长31.53%,教育业务中标合同额同比增长超过70%,因材施教解决方案中标合同额同比增长超过90%。公司上半年新中标郑州、武汉智慧教育亿元以上大单,蚌埠、青岛等地项目已经形成示范效应。在“双减”、“教育新基建”等政策加持下,预计下半年公司区域因材施教业务有望加速异地复制,进一步推动公司教育业务增长。

科大讯飞上半年智慧医疗营收同比增长34.21%,营收占比1.58%。营收增长主要受上半年智能助理业务进一步拓展,目前已实现包括安徽、辽宁、吉林、广西、江西等20多个省(直辖市)、200多个区县落地应用,累计在3万余家基层医疗机构上线、服务5万多名基层医生,提供超过2亿次诊断建议,智医助理电话机器人累计服务超过4亿人次,极大地提升了基层医务人员疫情防控和随访工作效率。受疫情影响,“AI+医疗”凸显价值,政策利好下,公司旗下的讯飞医疗拟筹划赴港上市,计划集资约5亿美元,讯飞医疗分拆上市表明公司将重点发展智慧医疗业务,更好地集中资源于优质赛道。

2021年7月,科大讯飞发布新一代AI学习机T10,结合B端区域市场和C端渠道推广,学习机产品有望持续放量。9月份以来科大讯飞陆续发布智能办公本T2、智能录音笔SR302 Pro等智能硬件新品。9月25日公司在上海、北京、深圳、杭州、南京五座城市同时开业十家讯飞直营店,加强线下渠道建设。随着经济恢复,消费者业务有望快速增长。

首创证券9月28日发布研报认为,科大讯飞积极布局人工智能,“双减”政策下,学校端和家庭端教育需求的提升有望带动教育领域业务发展,连续两年推出股权激励计划,彰显公司稳健经营发展的信心。预计科大讯飞2021-2023年净利润为17.37、22.04、28.58亿元,同比增速为27.4%、26.9%、29.7%。(记者 严肃)