

北京银行发布“电影+”版权质押贷

○本报记者 李萌

9月22日,由北京国际电影节组委会主办,中国电影基金会、北京文化产业投融资协会、北京银行(601169)、聚影汇(北京)影视文化有限公司承办的第十一届北京国际电影节“中国电影投融资峰会”在京举办,北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长王杰群,中国电影基金理事长张丕民,中国版权保护中心主任孙宝林,北京市国有文化资产管理中心副主任董殿毅,北京文创板发展有限公司董事长牛天祥,北京银行行长助理戴炜等相关领导、电影行业专家学者及行业头部企业代表出席活动。

北京市委宣传部副部长、北京市电影局局

长王杰群指出,中国电影已经迈进提质增效发展的新阶段,尤其是电影观众的欣赏水平不断提高,对电影产业从创意、创作到制作,以及规范化、规模化发展等均提出了更高要求。当前,我国经济面临着深刻转型,绿色经济、智能经济、文化产业等成为新的风口,金融和投资领域也在寻找新的热点,与影视文化产业融合发展,参与到文化强国建设中,是金融和投资界的选择之一。“中国电影投融资峰会”将通过分享电影产业在投资、创作和制作方面的成功经验,启发大家共同探讨电影与金融、投资领域共赢发展的新思路和新方法。同时通过电影投资、融

资、制片等重要产业链条的荣誉推选,以树立行业发展的风向标,推动产业繁荣发展。

北京银行行长助理戴炜表示,面对新冠肺炎疫情的严重冲击,北京市电影局及时出台多项帮扶影视企业纾困发展政策,综合运用北京宣传文化引导基金,开展各类惠民观影活动,保证北京影视业安全有序运转,有力促进了电影市场升温回暖。作为北京国际电影节的“老朋友”,北京银行已十次参与北影节,始终在电影产业与金融创新融合的领域深耕不辍。未来,北京银行将继续深化多方合作,为首都电影战线贡献金融力量,全力服务首都电影发展再上新

台阶。

在峰会的主题论坛环节,北京银行普惠金融部负责人与电影行业专家及资深学者就电影行业发展新变化、新形势及影视投融资等热点问题进行深入探讨,并指出,面对影视行业日新月异的广阔市场,北京银行将在影视版权价值挖掘、影视人才支持、影视资源聚集地建设等方面发力,持续加强影视金融创新。

为更全面剖析电影投融资领域,北京市委宣传部副部长、北京市电影局局长王杰群,中国电影基金会理事长张丕民,北京市国有文化资产管理中心副主任董殿毅,北京市委文

展集团有限公司党委书记、董事长周茂非,北京银行行长助理戴炜,北京电影学院副院长俞剑红,北京师范大学艺术与传媒学院教授朱维才,中国电影基金会电影投融资发展发展专项基金总监、聚影汇创始人朱玉卿在活动现场共同发布《中国电影投融资报告(2021)》并由报告主编为现场观众进行报告解读。

活动现场,北京市委宣传部副部长王杰群、中国电影基金理事长张丕民、中国版权保护中心主任孙宝林、北京市国有文化资产管理中心副主任董殿毅、北京文创板发展有限公司董事长牛天祥、北京银行行长助理戴炜共同发布“电影+”版权质押贷,以电影优质版权为核心,围绕电影及电影延伸产业链,再次升级电影金融融合服务供给,以合作模式“新”、覆盖行业“全”、创新力度“大”、服务品质“优”4项创新优势保障金融服务更精准输送,为电影企业融资注入新活力。北京银行国家文化与金融合作示范区雍和文创支行、石景山支行分别与北京登峰国际文化传播有限公司、北京盛世顺景文化传媒有限公司签署战略合作协议,未来,北京银行将为企业提供围绕“电影+”版权质押贷的全方位创新服务方案。

北京银行成立25年来,始终紧随首都脉搏,聚集优势力量,推动电影产业与金融深度融合。截至目前,已累计为十余家电影行业企业发放贷款240亿元,为《送你一朵小红花》《你好,李焕英》及本届北影节开幕影片《长津湖》等电影佳作提供资金支持,见证了博纳影业、光线传媒、猫眼娱乐等高成长影视客户的发展壮大。北京银行将以本届电影节为新契机,助力首都电影高质量发展,加快建设影视高地,为建设电影强国贡献金融力量。

拓邦股份：推出激励计划 成长空间广阔

本报讯 9月22日,拓邦股份(002139)推出2021年限制性股票激励计划(预案),拟向激励对象授予的限制性股票总数不超过3400万股,合计约占总股本的2.75%。授予价格为7.23元/股,解除限售条件为以2020年营业收入为基数,2022~2024年营业收入增长率不低于70%、120%、180%,复合增长率28%;或以2020年扣非净利润为基数,2022~2024年扣非净利润增长率不低于100%、150%、220%,复合增长率26%。

拓邦股份1996年成立于深圳高新技术产业园,2007年在深交所上市,为国内首家上市智能控制公司。经过二十余年的发展,公司已成为全球领先的智能控制方案提供商,也是我国家用电器智能控制细分行业的开创者,是家电和工具行业智能控制业务的领导者。公司基于电控、电机、电池、物联网平台“三电一网”核心技术,聚焦覆盖家电、工具、工业和新能源四大行业。公司目前拥有员工六千多人,占地近7.5万平方米,拥有深圳、杭州、惠州三个生产基地和重庆研发基地,2015年成立拓邦印度公司,2017成立宁波运营中心,2019年成立拓邦(越南)公司。

近几年,智能控制行业头部企业的增速和订单集中度优于其他同行,尤其在上游原材料短缺和产能紧张的情况下,拓邦股份作为智能控制器龙头企业,行业地位和市占率逐年提升。今年以来,拓邦股份头部客户数量及份额稳步增加,新晋多家头部客户。创新产品及高附加值产品收入占比增加,如变频空调、智能家居类、园林工具类产品平台呈现高增长态势。目前公司的客户战略正一步步落地,近两年市场开拓的进程加快。现阶段在东欧、北美积极布局,就近服务当地客户,快速配合客户需求,前期将采取租赁的方式,后续根据需求可能以自建厂房的方式扩大产能。虽然原材料价格上涨,但拓邦股份上半年毛利率得到了很好的控制。四季度公司会通过提升新品定价、向下游进行价格传导,和上游展开长期战略合作等方式来降低原材料缺货和涨价的影响。华创证券指出,在整个行业转移(国际市场向中国制造转移)、集中(份额向头部集中)、增长(设备复杂化+个性化提高单产品价值体量)的三大趋势背景下,拓邦股份加强产能储备及海外基地交付能力,头部客户数量及在海外市场的份额持续提升,竞争力及盈利能力持续提升。

目前全球已经进入智能化时代,智能终端创新活跃,品类不断增多,智能控制器将从单体智能转向多功能需求,将在未来智能社会充当重要角色,多种技术将会融合,拓邦股份未来成长的空间仍较大。目前拓邦股份在家电和工具板块的收入占比约80%,未来几年公司将继续深耕并扩大在这两个板块的优势。公司2008年进入锂电行业,目前占公司业务比重11.72%,是公司快速成长的板块,一直居于高端专用市场地位,储备了相应的人才和技术。公司以定制化解决方案快速打开市场,聚焦储能、绿色出行,结合“电池+电控+物联网平台”的综合优势,具备了从电芯、电池管理系统(BMS)到物联网系统的解决方案能力。借助行业快速增长的风口,锂电应用和工业控制板块有望成为公司第三、第四成长曲线。

国信证券9月22日发布研报认为,智能控制器是AIoT终端“智能化”的关键,确定性受益物联网市场机遇,成长前景广阔。拓邦股份推出股权激励计划,进一步彰显公司发展信心,随着公司新产能逐步释放,业绩增速值得期待。预计2021~2023年公司的归母净利润为7.3、8.6、10.8亿元,对应PE 22、19、15倍,维持“买入”评级。

(记者 严肃)

中核钛白:产品景气高企 三季度报大幅预增

○本报记者 丁大武

中核钛白(002145)9月22日发布了2021年三季度业绩预告,预计前三季度的归母净利润在9.61~11.39亿元之间,同比增长170%~220%。单三季度来看,公司预计归母净利润在3.05~4.83亿元之间,同比增长174.66%~335.21%。

中核钛白主要从事金红石型钛白粉的研发、生产和销售,是最早从国外引进全套金红石型钛白粉生产技术的企业。自2007年上市以来,公司通过兼并重组、产能扩张、设备技改等方式不断做大做强主营业务,目前,公司已形成近40万吨的金红石型钛白粉年生产能力,产能位列国内第二位、全球第六位。

中核钛白主营产品金红石型钛白粉市场在前三季度处于强景气周期,产品供不应求,销售价格同比有较大增长。今年以来,中核钛白共七次上调产品价格。卓创资讯数据显示,截至9月22日收盘,今年三季度硫酸法金红石型钛白粉的均价为19670元/吨,同比去年三季度均价上

涨53.74%,环比二季度下跌1.63%。钛白粉价格在三季度经历短暂波动后,目前由于上游原材料涨价和下游需求旺季的到来,正逐步恢复上行趋势,公司四季度有望继续受益于产品价格高位运行。

今年以来,中核钛白经营管理层面对钛白粉上下游多变的市场环境,通过锁定低价大宗原材料严控成本;根据市场行情实时调整营销策略;积极调研市场和相关政策导向及其他影响因素,及时分析了解市场形势,适时调整产品出厂价格及销售政策,丰富产品品种以更好地满足市场需求。

据相关机构统计,上半年国内钛白产量大约为191万吨,同比增长18.58%,产量较上一年度同期增长约30万吨。中核钛白采用化工企业典型的连续型大规模生产模式,拥有独立、完整的生产、供应和销售体系。在以产定销的模式下,生产方面最大限度发挥规模化产能优

势;销售方面合理调配资源,内、外销并举,内贸端减少经销商数量,外贸端开拓东南亚等新兴市场,形成产销平衡,同时为公司后续的增量产能打下基础。与此同时,公司在结算方式、废物利用、生产规模化及三项费用上合理控制成本,减少支出,将企业各项成本开支控制在最佳状态,实现效益最大化。公司通过进一步加强内部管理,提高了经营效率,带来了业绩增长。

中核钛白计划在“十四五”期间通过“内生增长,外延并购”的战略手段,聚焦“资源、钛化工、新材料”三大业务板块,全面布局产业链上下游,打造绿色循环产业经济,建成全球最具竞争力的“硫酸法钛白粉生产基地、磷酸铁锂生产基地”,最终实现“营收过百亿、净资产过百亿、主营产品年产量过百万吨”三个过百计划。目前中核钛白的循环经济总体分为4个项目进行投资和规划,包括年产20万吨钛白粉粗品项目、

年产30万吨钛白粉成品项目、年产50万吨水溶性磷酸一铵(水溶肥)资源循环项目及年产50万吨磷酸铁锂项目。目前钛白粉扩产项目已经开工建设,磷酸一铵项目已于近期取得环评批复,磷酸铁锂项目已通过专家评审会,正常履行行政审批流程后可取得相关批复。公司称,通过发展循环经济,不仅可以实现现有主营业务硫酸法钛白粉的清洁生产,有效降低钛白粉制造成本、实现副产品废酸、硫酸亚铁的高效增值利用,循环经济也会形成以动力电池正极材料为主的最最终产物,为后续可持续发展及盈利能力的提升打下基础。

东莞证券最新研报指出,公司主营产品钛白粉的新增产能在未来几年将持续释放,为公司业绩形成支撑;公司延伸布局磷酸铁锂,做大业务规模,加速转型升级。预计公司2021年的基本每股收益是0.68元,给予谨慎推荐评级。

彩虹股份:基板玻璃项目国产替代进入加速期

○本报记者 严肃

彩虹股份(600707)近日公告,拟在陕西咸阳高新技术产业开发区投资建设G8.5+基板玻璃生产线项目,项目投资总额为91.01亿元。同时公司在陕西咸阳高新技术产业开发区投资设立全资子公司,负责实施此次项目投资建设,注册资本为人民币1亿元。该项目将建设8条热端窑炉和4条冷端生产线,建设周期为36个月,项目达产后,将年产G8.5+基板玻璃约580万片。

彩虹股份主要业务为液晶基板玻璃的研发、生产与销售,是全球唯一的“面板+基板”上下游产业联动企业。据悉,公司已先后建成国内首条5代、6代、7.5代、8.5代基板玻璃生产线,已在合肥基地建成两条溢流法G8.5+液晶基板玻璃生产线,并已成功实现量产和批量供货。该项

目已经中国电子学会成果鉴定,技术填补国内空白,达到国际先进水平,可为此次项目的建设提供先进可靠的技术保障。

玻璃基板是LCD面板中最高的零部件之一,随着国内高世代LCD面板产线的产能逐步释放,国内市场在全球LCD玻璃基板市场的需求占比将进一步提高,预计将从2020年的58%提高到2025年的73%。从供给端来看,玻璃基板属于技术密集型行业,有极高的进入壁垒,生产设备需要玻璃基板厂商自主研发,目前LCD玻璃基板大部分被海外巨头垄断,国内厂商占比非常低,且绝大部分集中在8.5代以下产品。公司在玻璃基板领域处于国内领先地位,自主研发的溢流法G8.5+玻璃基板产品进展顺利,是国

内唯一可以批量供应8.5代玻璃基板的厂商,第一条和第二条产线已经实现满产满销。公司接下来将逐步完成合肥6条产线建设,全部达产后预计将实现30万片每月产能,将逐步缩小公司和海外龙头在玻璃基板上的差距。

据了解,我国新型显示产业规模已跃居全球第一,但核心原材料高世代基板玻璃基本依赖进口,市场空间巨大。加快高世代基板玻璃国产化规模,是保障我国新型显示产业健康、自主可控发展的需要,高世代基板玻璃产业近年来得到了国家的持续关注和重视。彩虹股份表示,项目的实施旨在抓住基板玻璃产业良好的市场机遇,充分利用公司在液晶基板玻璃方面的技术优势以及当地区位优势,快速扩大公司基板

玻璃业务规模,降低产品单位成本,扩大市场占有率,实现进口替代。

2021年半年报显示,上半年,公司实现营业总收入89.22亿元,同比增长126%,其中液晶基板玻璃收入3.40亿元,同比增长57%,液晶面板和基板玻璃产线生产效率提升,产品产、销量增长;受益于液晶面板产品价格上涨,面板收入大幅度增加,使得公司盈利能力持续大幅度提升。

长城证券看好液晶面板周期性弱化,液晶显示行业有望由周期性波动走向稳定成长,带动公司盈利能力中枢提升。预计公司2021~2023年归母净利润分别为52.37亿元、54.84亿元、57.53亿元,每股收益分别为1.46元、1.53元、1.60元,对应市盈率分别为5.82、5.56、5.30倍。

京东方携手创维推出全球首款主动式玻璃基Mini LED电视

○本报记者 薛雅萍

2021年9月23日,“致敬真实”创维电视2021秋季新品发布会在北京举行,本次发布会,京东方(000725)携手创维电视率先推出全球首款应用主动式玻璃基技术Mini LED电视——创维绚丽屏@SmartMiniLED电视Q72,实现了Mini LED电视画质的全新飞跃,以技术迭代加速推进Mini LED市场向高端化演进。

此次BOE(京东方)与创维联合发布的Mini LED电视Q72,无疑是Mini LED技术领域的重大突破。采用了BOE(京东方)全新Mini LED主动式玻璃基技术,玻璃基技术是基于玻璃基使用半导体及工艺打造主动式驱动背光技术,将最小LED单元直接键合在玻璃基板上,集

成20736颗灯珠,2304个物理分区,每个分区可实现4096级阶梯变化,极致亮度1500nit,相较传统侧入式背光在亮度和对比度上有了明显的提高,分区更多,控光更精细,长期使用画质稳定性更佳;同时采用主动式恒流驱动,与传统的被动式驱动相比,使显示亮度与瞬时亮度快速保持一致,闪烁频率达到了人眼观看不到的范围,屏幕无闪烁,更能保证人眼健康降低视觉疲劳;更值得一提的是Q72应用了BOE(京东方)自主知识产权的ADS pro技术,即高级超维场转换技术,178°广视角、超广色域,让用户拥有全视角的完美画质体验。此外,在创维星河拥有AI控光和创维超级原彩技术加持下,将最大程度上满

足用户的视觉需求,还原画面的本真色彩。

2021年被誉为“Mini LED商用元年”,Mini LED作为一种极具发展前景的新时代显示技术。近年来,BOE(京东方)持续推动Mini LED技术的研发与进步,依托于半导体显示技术、高效玻璃基转印技术和独有的驱动架构技术,赋能各大应用场景,为用户带来极致的视觉享受。BOE(京东方)最新推出的P0.9玻璃基Mini LED显示产品是基于行业领先的玻璃基显示工艺和先进的微米级封装工艺,采用主动式驱动方式,可实现超高亮度、百万级超高对比度和115% DCI-P3超广色域,具有无屏闪、低功耗等优势,还可实现纯黑无缝拼接,多项技术指标都处于

行业的领先水平。此外,BOE(京东方)还推出75英寸8K Mini LED、86英寸8K Mini LED等显示产品,通过搭载玻璃基Mini LED背光以及HDR技术,可以大幅提升显示效果。由BOE(京东方)研发的Mini/Micro LED显示解决方案,在商业显示、商务会议、舞台演出、体育赛事、高端TV、游戏电竞等领域拥有广阔应用空间。

作为全球领先的物联网创新企业,BOE(京东方)正在以创新科技赋能万千应用场景,持续推动各行业的数字化进程。未来,BOE(京东方)将携手全球合作伙伴,进一步深化在创新应用领域探索,用心改变生活,为人们开启智慧化的全新“视”界。

解放动力打造国六重型天然气动力新标杆



一汽解放 CA6SM4 燃气牵引产品全国总投放启动仪式

9月17日,“焕燃新升 气壮山河——一汽解放CA6SM4燃气牵引产品全国总投放仪式”于山西太原隆重举行。一汽解放总经理助理赵国清、一汽解放总经理助理兼发动机事业部总经理、

党委书记钱恒荣、一汽解放销售公司副总经理胡晓冬、一汽解放发动机事业部副总经理黄南翔等领导 & 广大经销商、大客

户和媒体代表参加仪式,共同见证了解放动力天然气系列拳头产品——CA6SM4国六发动机的全国投放。

据悉,CA6SM4天然气国六动力是一汽解放智慧动力域的首款510 Ps天然气产品,并与解

放J7、J6P、JH6等重卡车型相匹配,会为用户带来更完善的物流解决方案。

满足大马力、低气耗两大核心诉求。动力方面,本次重磅发布的CA6SM4天然气国六发动机,作为一款排量为13L的重型天然气发动机,攻克了天然气产品动力难题,动力性与柴油机相当,是重型卡车的理想配套动力,适应煤炭运输、快递快运等细分市场物流场景需求。

CA6SM4国六天然气发动机首创高端动能米勒循环燃烧技术,攻克了大负荷易爆震的难题,升功率突破32kW/L,升扭矩近200N•m/L,最大马力达570Ps,最大扭矩达2600N•m,达到15升天然气动力性,动力水平国际领先。同时,高瞬态响应增压进气技术及高油门响应的复合调速特性技术,加速响应性国内最快,能完全满足重载、高效运输需求。

全面进阶,超强实力。实际上,天然气产品因其能源分布原因带有强烈的地域性特点。我

国中西部地区天然气资源丰富,加之政府对清洁能源的政策鼓励,天然气动力在当地运输市场占很大比重。与此同时,这一带地况又较为复杂,山区、高原交错其中,对发动机可靠性与耐用性挑战极大。

为此,解放动力CA6SM4在可靠性与耐用性方面有了进一步的升级。通过采用高流速高换热的定向强化冷却、火花塞全流冷却和超薄底板技术,提高低周疲劳寿命,解决了2000℃以上的燃烧温度和800℃排气温度条件下的缸盖开裂难题。

以用户为根本,为用户而创新,是企业责任所在。钱恒荣还表示:“未来,解放动力还将推出更多更新的自主产品。一是全球最大排量6SX16升天然气车用发动机;二是热效率大于43%的下一代天然气产品;三是天然气、柴油自由切换的双燃料发动机。”“解放动力不断创新,在领先的道路上不断奋勇向前。”(记者 李萌)