

# 服务首都创造新业绩 特色经营实现新发展

## ——北京银行发布2019年年报及2020年一季报

(本报讯 记者 严肃) 强化党建引领,资产规模和经营效益稳健增长。北京银行坚决贯彻党中央和市委市政府各项工作部署,扎实推进全面从严治党,实现党建引领与业务发展双提升。截至2019年末,北京银行表内外总资产达到3.44万亿元,其中表内资产2.74万亿元,较年初增长6.4%;贷款总额1.45万亿元,增幅14.6%,存款总额1.53万亿元,增幅10.3%。全年实现净利润216亿元,同比增长7.2%;营业收入631亿元,增长13.8%;净息差1.95%,同比提升7bp,成本收入比23.2%。经营绩效保持上市银行优秀水平。2020年一季度,北京银行延续良好的发展势头,单季实现净利润67亿元,增幅5.26%,盈利能力进一步提升。

### 完善公司治理

#### 资本实力和品牌价值全面提升

北京银行坚持以“轻资本、集约化、内涵式”高质量发展为导向,2019年末,北京银行资本充足率为12.28%,一级资本充足率为10.09%,核心一级资本充足率为9.22%,三级资本充足率较年初分别提升21bp、24bp和29bp。2019年,北京银行按一级资本在英国《银行家》杂志全球千家大银行中排名从去年的第63位跃升至第61位,连续六年跻身全球百强银行。在世界品牌实验室品牌价值排行榜中,品牌价值达到549亿元。近日,北京银行与首农食品集团通过资本融合,实现强强联手,共同服务首都地方经济,这是继2019年12月首都两家优秀国企签署战略合作协议之后的又一务实举措。与此同时,在北京银行与ING签署战略合作伙伴协议15周年之际,双方一致同意续签战略合作协议,加速推进与ING设立合资银行事宜,中外合作谱写新篇章。

### 服务国家战略

#### 业务网点和经营布局持续优化

聚焦首都城市总体规划实施和实体经济重点发展领域,全力服务北京“四个中心”功能建设、城市副中心建设等重大区域战略,北京地区贷款较2019年初增长673亿元,增幅11.6%,北京地区市场份额进一步提升。积极参与京津冀协同发展、长三角一体化、粤港澳大湾区等重大国家战略,持续完善区域布局,宁波分行、南通分行获批开业,截至2020年一季度末,在全国范围内设立一级分行14家,二级分行12家,全行开业分支机构总数达到679家,服务覆盖范围更加广阔。

### 加快零售转型

#### 市场份额和客户基础不断夯实

资产管理规模(AUM)突破7000亿元,零售存款突破3500亿元,较年初增长22.14%;贷款规模超过4400亿元,增幅22.39%,创三年来最好水平。零售存款、贷款增量对全行贡献均在40%以上,贷款余额占比首次突破30%,达到30.76%。零售存、贷款全国市场份额继续保持双提升,在134家城商行中规模均稳居第一。零售业务收入突破200亿元,利息收入同比增长31.6%;贷款不良率下降0.03个百分点,资产质量继续保持上市银行领先水平。助力“美丽乡村”建设,升级“富民直通车”服务体系,富民卡累计发卡达90万张,支持超过1000个特色民宿院落建设,“千院计划”目标提前完成。

### 巩固传统优势

#### 公司和金融市场业务创新发展

公司业务多措并举稳存增存,2019年末,人民币公司存款余额突破1.1万亿元,较年初增幅6.8%;推出企业手机银行APP“京管+”2.0版,截至2020年一季度末,注册客户达1.5万户;发行北京市首单扶贫票据、首单支持城市副中心建设和“北京特色”夜间经济发展的CMBN;推出

2019年是新中国成立70周年,是我国全面建成小康社会、实现第一个百年奋斗目标的关键之年,也是北京银行在新时代深化转型、加快创新的重要一年。一年来,北京银行(601169)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,全面贯彻北京市委市政府各项部署及监管机构工作要求,在经营业绩、管理效能、风险防控、服务品牌等方面实现了全面提升,书写了高质量发展的新篇章。

2020年4月27日晚,北京银行在上海证券交易所网站发布了2019年年报及2020年一季报,向广大投资者交上一份满意的答卷。



“并购+”和“聚力+”品牌,创新生态伙伴服务模式。金融市场业务围绕“高效能、高转速、轻资本、轻平台”的发展战略,持续推进业务转型。2019年,公募ABS投资、证券投资基金投资规模同比分别增长21%、61%,标准型、流转型资产占比持续提升。轻资本业务快速发展,黄金租借、公募基金托管规模较年初分别增长80%、44%。国际单证、结售汇、国内证及福费廷等轻资本产品热销,实现中间业务收入同比增长13%。

### 重视普惠金融

#### 小微业务和惠民服务倍受赞誉

2019年末,北京银行普惠小微贷款余额637亿元,增幅26.52%,高出全行贷款增速11.89个百分点;普惠小微户数突破2万户,较年初增加1834户。发放支小再贷款1112笔、金额37亿元,加权平均利率4.26%,有效支持北京地区小微企业复工复产。入选人行营管部“京创通”首批6家试点银行,托管全国首只地方“纾困基金”,创新推出转贷款业务,为经济社会发展的薄弱环节注入金融活水。全年累计发放个人经营性贷款超过600亿元,余额突破1000亿元,有效解决小微企业主融资难题。加强惠民领域金融服务,截至2020年一季度末,“京医通”项目已覆盖北京27家三级及以上医院,累计发卡2831万张,市属门诊预约率近90%,成为北京地区最主要的预约挂号入口,极大方便了群众看病就医。

### 坚持特色经营

#### 科技金融和文化金融比翼齐飞

科技金融方面,发布“北京银行科创板金融服务方案”,支持科创板申请企业48家,累计授信85亿元;升级“智权贷”、加快“前沿科技贷”推广及“研发贷”等新产品落地,制定《北京银行进一步深化科技金融发展战略指导意见》;科技金融创新模式获人民银行、银保监会首次发布的《中国小微企业金融服务报告》专题报道。截至2019年末,科技金融贷款余额1544亿元,较年初增速6.2%。文化金融方面,发布“文旅贷”金融服务行动计划、“创意设计贷”及影视全产业链专属产品“影视贷”,支持《破冰行动》《庆余年》及《烈火英雄》《决胜时刻》《中国机长》“中国骄傲三部曲”等优秀影视剧制作发行;荣获“2019中国文旅企业最佳服务银行”称号,文化金融和文创专营支行获得北京市委、市政府充分肯定;截至2019年末,文化金融贷款余额640亿元,较年初增速21.4%。2020年以来,围绕文化企业受疫情影响现状,为文化企业量身定制延期、续期方案,推出“文旅餐饮振兴扶持专项计划”,为文旅和餐饮企业提供不少于100亿元专项信贷资金。北京银行文化创客中心主动延长入驻企业免费办公时间,疫情期间举办线上主题活动12场。

### 加大科技投入

#### 系统建设和业务发展深度融合

2019年,北京银行加快科技业务融合,促进转型发展。持续迭代优化手机银行APP4.0,荣获中国金融认证中心(CFCA)颁发的“最佳手机银行奖”。线上用户突破1000万户,APP用户同比增长32%,近五年年均增幅超过50%;月活跃用户数(MAU)同比提升98%,日均启动次数提升62%,客活水平显著提升;业务线上交易替代率超95%,线下网点智能升级改造比例超97%。制定数字化转型三年行动规划,聚焦“平台+数据”、“敏捷+融合”发展模式,持续加大科技投入。

2019年,北京银行科技投入达到18亿元,增幅20%,科技投入占营业收入的3%,强化发展保障,助力业务转型。提升智慧服务供给能力,推进金融科技能力应用图谱、“京智AI”人工智能服务平台、区块链2.0平台、“风险滤镜”2.0建设,成为首家将国产开源第三代分布式关系数据库应用在核心金融领域的商业银行,完成业内首个基于大数据的风控模型开发平台;完成顺义科技研发中心建设;成立城商行首家金融科技子公司,打造全行科技发展新引擎,进军价值输出新蓝海。

### 提升资产质量

#### 风险管理和内控建设全面加强

持续全面加强全面风险管理体系建设,强化前瞻性授信准入机制,完善差异化风险管控机制,持续加强融资平台、产能过剩等重点领域的前瞻预警和主动防控。推进风控指挥中心三期项目和“四项机制”智慧风控APP项目建设,上线“京行预警通系统”,进一步提高前瞻性、智能化风险防控水平。2019年末,不良贷款率1.40%,较年初下降0.06个百分点;拨备覆盖率224.69%,拨贷比3.15%,不良贷款生成率0.93%,较上年大幅下降57bp,风险抵御能力持续增强。截至2019年末,北京银行逾期贷款率1.85%,较年初下降0.12个百分点,其中逾期90天以上贷款已全部下调为不良。逾贷比(逾期90天以上贷款与不良贷款比例)为59.87%,较年初大幅下降32.39个百分点。

### 践行社会责任

#### 疫情防控和金融服务共同推进

自成立以来,北京银行在赈灾扶贫、文化教育、医疗卫生等领域,矢志不渝地推动公益事业。2019年,北京银行捐款超1.3亿元。2020年伊始,突如其来的新冠肺炎疫情给经济社会带来前所未有的挑战。北京银行认真学习习近平总书记对新型冠状病毒感染的肺炎疫情做出的重要指示精神,迅速落实北京市委市政府决策部署,推出做好疫情防控期间金融服务的十大工作举措。推出“京诚贷”、“赢疫宝”产品,专门服务受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、文化旅游等领域企业,截至4月27日,累计为疫情防控和民生保障领域及受困小微企业提供信贷超47亿元,办理续贷15亿元,新增首贷客户1275户。向北京市属、区属医院及部分在京医院、援助武汉的北京市医疗队和其他疫情防控前线人员提供现金或医疗物资捐助,合计超过3000万元;发行400亿元抗疫主题小微金融债。全力以赴做好新冠肺炎疫情防控期间金融服务工作,彰显首善银行的责任与担当。

#### 四大举措推动公司稳步发展

2020年是我国全面建成小康社会的收官之年,是首都北京建设国际一流和谐宜居之都的关键一年。北京银行以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,牢记初心使命,坚持稳中求进,坚决与市委市政府的战略部署和监管部门的工作要求同步同向,全力服务首都发展,全面强化风险防控,持续创造良好业绩,推动北京银行事业行稳致远。

一是坚持服务国家战略。坚决贯彻落实国家重大战略部署,更加创造性地开展各项经营管理工作。公司业务强化“精耕细作”,抓好稳存增存主线,推进集成营销,提供全方位投资银行和交易银行产品,做好小微、民营企业和制造业贷款投放。零售业务强化“创新突破”,坚持“移动优先”战略,提高信用卡业务整体盈利能力,持续推进智慧网点建设。金融市场业务强化“提质增效”,继续推进“高效能、高转速、轻资本、轻平台”战略,用好自贸联动、涉外银团、信用证等产品,做大做强外贸金融服务。

二是坚持推进战略转型。全力打造“数字银行”,坚持不懈推进数字化转型,加快北银金融科技公司发展,推动业务敏捷与科技敏捷更加高效融合。全力打造“特色银行”,秉持“人无我有,人有我优,人优我快”的理念,将科技金融、文化金融作为打造特色银行重要阵地,形成特色金融高质量发展长效机制。全力打造“开放银行”,持续升级改进综合服务、生态场景、流程渠道、科技架构,以“嵌入式”模式融入客户生活、生产、管理各个环节和各种场景,为客户提供更加全面、更加便捷、更加智慧的服务。

三是坚持高质量发展。加快资产负债、收入结构、客户结构、区域结构的优化调整,提升内部精细化管理水平。加快业务“轻型化”发展,确保资产扩张与资本积累相匹配,提升资本管理水平。注重业务“结构化”改善,适度发展主动负债,促进客户结构优化,实现资产拉动型向服务型中收转变,进一步降低风险成本。突出服务首都定位,全力支持首都经济建设;提升外埠分行差异化、综合化金融服务能力,重点支持京津冀协同发展、雄安新区、粤港澳大湾区、长三角一体化、“一带一路”建设等国家战略重大项目。强化机构“协同化”服务,逐步强化投资机构与本行之间,投资机构之间的业务协同。提升管理“精细化”水平,完善绩效考核机制,夯实数据服务中台,提升客户经营能力及管理效率,加快运营转型步伐。

四是坚持全面风险防控。抓细“制度体系”基础,持续优化覆盖全资产、全口径、全流程、全机构的全面风险防控体系。抓牢“信息系统”保障,完善升级风控指挥中心、智慧风控APP、京行预警通等智慧风控系统,搭建风险管理信息统一平台,形成“线上+线下”一体化的风险管理体系。抓实“人员管理”关键,采取多种灵活方式强化员工有效管理,形成全面有效风险管控局面。抓好“问责处罚”手段,严格落实风险管控各项要求,定期开展风险管理现场和非现场监测,形成严格风险管理态势。

