

硝基肥产业升级和国际化的“新样板”

——金正大诺泰尔60万吨硝基复合肥项目投产

7月20日,金正大诺泰尔60万吨硝基复合肥项目在贵州瓮安正式投产,60万吨具备世界级品质的硝基复合肥产能即将释放。期间,金正大与挪威生命科学大学签订了战略合作协议,举办了“中国—挪威硝基复合肥技术发展高峰论坛”。该项目竣工投产,标志着金正大作为硝基肥“新贵”正逐渐成长为具有影响力的行业推进者,为中国硝基复合肥历史翻开了崭新的一页。

集成创新:重塑硝基肥产业“新坐标”

座落于贵州省瓮安县工业园区的金正大诺泰尔化学有限公司,成立于2011年8月,占地面积2200亩,是金正大集团的子公司。金正大集团是我国肥料行业的领军企业,以良好的成长性 & 强大的技术创新能力成为行业的佼佼者,迅速成长为全球最大的缓控释肥生产企业,目前在全国建有十大生产基地,并在美国、挪威、以色列、香港等地设有子公司或分支机构,缓控释肥、复合肥等产销量连续五年位居全国第一。

2011年11月,金正大诺泰尔化学有限公司国家级磷资源循环经济产业园项目开始破土动工。历时近三年建设,一期工程中的60万吨硝基复合肥项目正式投产。

典礼仪式上,金正大集团董事长万连步表示,金正大诺泰尔60万吨硝基复合肥项目是金正大集团的战略工程,该项目承担着金正大转

型升级、跨越发展的战略使命,它标志着金正大在打造“国家级磷资源循环经济产业园”中迈出了至关重要的一步,为打造磷资源循环经济产业链奠定了坚实的产业基础。

“金正大诺泰尔60万吨硝基复合肥项目按照‘高起点规划、高水平设计、高标准建设’的原则,依托金正大集团众多国家级研发平台,在消化吸收欧美先进工艺技术的基础上,实现了关键生产工艺技术的突破,取得10余项发明专利。”在谈到该项目的技术优势和运营前景时,万连步董事长充满了自信。

作为金正大集团发展史上的重要里程碑,贵州工厂在行业单套规模最大,具有优良的性价比;其次,它将欧美先进的技术工艺集成创新,是具有国际水平的世界级工厂;第三,项目建设以“清洁生产、绿色发展”为原则,具有良好的生态环保效益。万连步表示,通过一期项目圆满竣工的事实表明,在贵州瓮安这个投资环境优异、资源优势明显的地方建设一体化的产业基地,是一个非常正确的战略选择。金正大将按照“全新理念、全新标准、全新管理”的总体要求,将贵州工厂努力打造成具有国际一流水平的现代产业园区,为贵州经济社会发展做出新的更大的贡献。

挪威阿坤纳斯公司执行副总裁艾伦·凯瑟琳·拉斯姆森女士在致辞中表示,阿坤纳斯公司与金正大集团合作开展由来已久,双方具有良好的互补性,合作以来在新型肥料技术研发、产品与农技推广等方面取得了良好的进展。她相信,

双方以后的进一步深入合作,必能将双方新型肥料技术研发、生产与推广做出更大的贡献。

据了解,金正大诺泰尔化学有限公司建设一期项目主要产品为:60万吨硝基复合肥、40万吨水溶肥,另有20万吨年专用肥、20万吨磷酸铵钙、30万吨冲施肥、45万吨碱性肥料、4.5万吨氟硅酸钾、10万吨高纯石膏等配套产品。

硝基复合肥项目采用自主研发的硝酸分解中低品位磷矿、副产高纯度石膏技术。硝酸分解磷矿后形成的料浆经分级和浓缩,直接用于生产硝基复合肥,生产成本低。项目全部建成后,金正大诺泰尔化学有限公司将拥有全国单体最大的硝基肥生产装置,成为行业技术集成创新的“新坐标”。

集智攻关:全球智慧打造“国际化”

整合全球技术,实施国际化发展战略,这是金正大持续快速成长的秘诀。2007年2月,金正大与德国投资与开发有限公司(DEC)、CRF化肥投资有限公司完成合资,成功引进2000万美元。自从2007年完成合资之后,金正大集团开始探索欧美技术,将目光瞄准了国际化。历经多年的不懈努力,金正大不断整合各类资源,融汇全球科技,引领中国肥料行业的发展,在高端肥料研发生产与推广方面走在了行业前列。

为了进一步提升生产工艺的先进性与产

品科技含量,将硝基肥项目打造成比肩全球的标杆,金正大还聘请了凯文·莫岚博士(DR. Kevin Moran)和罗伯·罗尼博士(DR. Robert Rennie)两位全球行业顶级技术专家加盟,对现有生产工艺进行再升级,建立世界先进水平的生产线。

凯文·莫岚博士被聘为金正大集团的首席技术官,此人曾任挪威阿坤纳斯公司前首席技术官等职务,有36年新型肥料开发、生产和市场推广经验,在国际肥料业界有很高知名度、影响力。罗伯·罗尼博士被聘为金正大集团的生物技术研发与应用特聘顾问,此人曾在著名的加拿大加阳公司和斯帕尔资源公司两大上市公司担任高管,具有多年新产品开发和商业运营的成功经验。

金正大与挪威阿坤纳斯公司共同搭建起良好的合作平台,双方共同致力于肥料前沿科技研发、新型肥料联合推广、人才交流与互访等。根据金正大与挪威生命科学大学签约合作内容,双方将在农业、新型肥料及微生物技术发展方面密切协作,并将进一步加强技术交流,开展研究人员交换计划及年度互访计划,进行国际人才研讨合作等内容。

为了实现与国际前沿理念和先进科技接轨,金正大不断开展国际交流与合作,与佛罗里达大学等6所美国大学、美国农业部3个试验室、挪威生命科学等单位建立良好的科研合作关系,形成了“上下游、产学研、国内外”一体化的研发体系。金正大的国际化之路,也得到了国际知名企业的青睐,全球灌溉领域的领导者挪威阿坤纳斯公

司、以色列耐特菲姆公司、以色列利夫纳特集团分别与金正大集团开展了战略合作,这些合作对金正大建立合作交流平台,开展资本合作、产品及技术研发、产品代理及市场推广、技术服务与培训以及推动企业转型升级起到重要作用。

绿色发展:行业转型升级“新跨越”

项目投产典礼后,与会人员深入生产现场进行了实地参观,占地2200亩的现代化生产园区,气势恢宏的项目建设现场和紧张有序的自动化生产线,让与会人员深感震撼。特别是一二期项目全部建成投产,将实现年产值104亿元,利税14亿元,成为金正大集团实现“转型升级、跨越发展”的重要战略支点。

据了解,金正大诺泰尔化学有限公司国家级磷资源循环经济产业园,将磷资源产业链各个环节工艺技术进行了优化整合,按照“循环低碳、绿色发展”的模式,将“三废”变为产品,产品进行深加工,实现多种资源之间的优势互补、化学元素的优化组合;通过工艺路线的优化设计,实现资源价值的最大化和节能减排的最优化。

为了实现中低品位磷资源综合高效利用,构建起上下游一体化的循环经济产业链,该项目采用了湿法磷酸“分级利用”制取水溶肥技术、硝酸分解中低品位磷矿“制取硝基复合肥技术、磷石膏制联产水泥/碱性肥料技术等多项国内独创、国际领先的新技术和新工艺,成为磷肥行业科技创制的一面旗帜。(本报记者 寒武)

苏宁环球:进军文化影视 踏上转型之路

○本报记者 杨宏坤

日前,苏宁环球(000718)继披露以1亿元收购苏宁集团所持苏宁文化100%股权,进军文化传媒;再宣布苏宁文化拟以不超过28100万元取得泓鑫影业51%股权,进军文化影视。

跨界进军影视传媒

公司将出资1亿元收购控股股东苏宁集团持有的苏宁文化100%的股权。苏宁文化成立于2014年1月,公司经营范围为艺术品展览展示、广告设计、制作、代理、发布,文化艺术交流策划,企业形象策划,实业投资、投资管理,电子商务,计算机网络工程,网页设计,销售工艺礼品等。2014年1月1日至7月3日,苏宁文化营业收入49824元,净利润-44075元。公司表示,未来将以苏宁文化为平台,进军文化传媒领域,充分整合各种资源,积极壮大自身实力和拓展新的战略转型方向。

苏宁文化以不超过2.81亿元的投资获得上海泓鑫影业51%的股份(其中,股权转让款不超过3000万元,增资款不超过25100万元;参照2014年净利润的10倍对泓鑫影业估值)。泓鑫影业是从事影视投资制作、艺人经纪、演唱会承办、舞台剧、出版及品牌策划业务的全产业链影视文化传媒集团,泓鑫影业官方网站显示,在影视剧业务方面,泓鑫影业与国内优秀影视制作、发行机构合作,全方位运作拍摄电视剧、电影,汇集业内一流的导演、编剧、制片资源。2011年,公司出品了电视剧《错点鸳鸯&点鸳鸯》,去年年底参与投资拍摄了《锦绣缘华丽冒险》。公司将依靠自身资源,为泓鑫影业快速成长提供助力,这将有助于充分发挥泓鑫影业在电视剧制作发行方面的竞争优势。

公司表示,将以苏宁文化为平台,以泓鑫影业为运营核心,做大做强文化影视产业。

行业低迷中主动求变

苏宁环球是地方房地产商,主要业务在南京,随着房地产业步入下行通道,公司遭遇了利润大幅下滑的困境。

本月8日公司发布2014年半年业绩预告,预计2014年1-6月净利润同比下降92.7%~93.87%,盈利4200万元~5000万元(上年同期68534万元),每股收益下降92.84%~93.73%,盈利约0.021~0.024元(上年同期0.335元)。公司表示,因交付周期所致,公司实现结算营业收入较去年同期大幅下降。但回顾2013年年报,业绩也较前年有大幅下降,2013年公司实现营业收入67.21亿元,较上年同期增长52.53%;净利润4.87亿元,较上年同期下降43.55%。

同时,多方数据显示,整个地产行业步入下行通道已是不可争的事实。在此背景下,公司实施跨界进军影视传媒业,寻找新的利润增长点。

对于此次收购原因,公司董秘刘登华先生表示:首先,苏宁环球目前主业以重资产为主,文化产业为轻资产公司,可以让上市公司资产配置更合理;其次,由于地产是顺周期行业,文化影视产业是逆周期行业,两者结合可以减少公司受经济周期波动的影响;最后,随着国内人均收入水平上升,对文化娱乐消费需求增长很快,文化娱乐产业发展迅速。

中银国际分析认为,地产行业临近拐点,中小房企转型势在必行。对于作为区域性中小房企的苏宁环球而言,在此之际进行更长远周期的战略转型就尤为重要。中信建投认为,公司近几年蛰伏蓄势,转型前期准备充分,此次转型文化传媒并不是一个仓促的选择,而是战略层面对未来发展方向的一个重新定位。

资料显示,自2011年起,公司停止拿地,逐步推进项目变现,以回收现金。财报显示,2011年-2013年间,公司经营产生净现金流分别为-8.79亿元、20.59亿元、23.74亿元,呈迅速回升趋势;货币资金分别为8.6亿元、11.47亿元和18.29亿元,实现翻倍增长。此外,公司将负债维持在较低水平,扣除预收账款后的资产负债率呈下降趋势,2014年一季度为44.6%,处于行业较低水平。丰富的现金储备和较低负债水平,为应对本轮房地产行业深度调整做好准备,也为转型充足储备了充足的现金流。

多元化发展 机遇与风险并存

通过本次投资,公司可分享影视剧制作行业的成长机会,进而打造以内容为核心的综合娱乐平台,进一步增强公司的盈利能力和综合竞争力。

交易方补偿承诺:上海泓鑫影业2015年至2017年最低将实现4500万元、8000万元、12000万元净利润,否则将给予现金补偿。未来3年的累计净利润达2.5亿元,显示出不俗的增长潜力。届时将对苏宁环球业绩贡献分别至少2300万元、4080万元、6120万元,3年复合增长高达39%。

同时,我们也注意到,自今年3月份以来,已有多家其他行业的上市公司参与了影视公司收购。但是,影视产业属于高风险行业,据报道,近六成以上电视剧无法进入主流卫视播放渠道;也有大量电影无法进入主流院线播放渠道,官方统计显示,国产片中赚钱的影片约十分之一。这意味着这些影视剧大部分都将亏损。随着跨界进入影视行业的公司越来越多,影视产业风险也将逐渐显现。本报将对公司未来发展给予持续关注。

“早报30”指数及样本股

“早报30”指数

指数	起始点位	周涨幅(%)	累计涨幅(%)	起始日期
上证综指	1958.53	2.66	11.47	2008.10.21
沪深300	1881.41	3.14	23.92	
早报30	2000	3.73	66.76	

“早报30”成份股动态跟踪

代码	简称	行业	基本面亮点	推荐价(元/股)	最新价(元/股)	周涨幅(%)	累计涨幅(%)	13年年报每股收益(元)	14年一季度每股收益(元)
600458	时代新材	铁路+风电	行业景气	4.59	9.88	-0.40	115.25	0.2100	0.0500
600118	中国卫星	航天军工	成长性好 垄断性强	4.14	19.36	5.50	367.63	0.2800	0.0400
600316	洪都航空	航天军工	政策扶持 厂所合一	18.79	17.63	4.44	-6.17	0.1268	0.0039
600893	航空动力	航天军工	整合平台 政策扶持	11.39	24.30	5.15	113.35	0.3000	0.0600
300034	钢研高纳	航天军工	技术先进 持续增长	9.81	16.38	4.80	66.97	0.4088	0.0906
600837	海通证券	证券期货	行业典范 创新转型	10.65	10.00	3.31	-6.10	0.4200	0.1300
600300	中信证券	证券期货	背景雄厚 行业旗舰	11.33	13.14	3.79	15.98	0.4800	0.1200
601318	中国平安	保险业	牌照齐全 行业龙头	23.51	43.93	3.51	86.86	3.5600	1.3700
300101	振芯科技	北斗导航	成长性好	13.85	22.56	4.83	62.89	-0.0600	-0.0399
600562	国睿科技	航天军工	股东背景 军工雷达	22.70	30.82	13.43	35.77	0.7400	0.1300
000977	浪潮信息	通讯设备	信息安全的受益者	23.19	36.60	1.27	57.83	0.6726	0.2375
002161	远望谷	物联网	行业先锋 业绩增长	6.48	7.37	2.65	13.73	0.0530	-0.0070
600085	同仁堂	中药	民族品牌	4.97	18.92	3.16	280.68	0.5030	0.1610
600867	通化东宝	医药	胰岛素量产	3.84	12.95	2.29	237.24	0.2000	0.0900
600315	上海家化	日用化工	民族品牌 高端路线	44.63	35.56	2.36	-20.32	1.1900	0.2400
002216	三全食品	食品饮料	速冻食品龙头	22.30	18.65	3.38	-16.37	0.2900	0.0700
002024	苏宁云商	商业连锁	战略转型 积极进取	9.37	7.03	6.03	-24.97	0.0500	-0.0600
002253	杰瑞股份	能源设备	产品线丰富	52.96	36.05	10.01	-31.93	1.6500	0.3400
600312	平高电气	智能电网	整合资源 行业景气	13.78	14.83	0.34	7.62	0.4867	0.0728
300024	机器人	高端制造	前景广阔 中线价值	11.56	27.92	3.06	142.13	0.8400	0.1600
603000	人民网	文化传媒	股东背景 业绩增长	18.83	33.33	5.38	76.95	0.9900	0.1600
300027	华谊兄弟	文化传媒	朝阳产业 题材丰富	7.34	22.25	3.83	203.13	0.5500	0.3100
300079	数码视讯	通讯设备	经营渐入佳境	10.53	11.90	4.20	13.01	0.4000	0.1225
300104	乐视网	文化传媒	全产业链优势	46.07	36.79	停牌	-20.14	0.3200	0.1073
300197	铁汉生态	环境保护	大行将 行业景气	16.60	12.19	4.55	-26.57	0.7500	-0.0200
300021	大禹节水	灌溉设备	行业景气 政策支持	10.74	12.10	5.31	12.66	0.0600	0.0100
000826	桑德环境	固废环保	政策扶持 行业景气	14.10	21.66	2.80	53.62	0.9100	0.2000
002240	格林美	节能环保	城市矿山 政策支持	9.35	12.39	2.91	32.51	0.1900	0.0500
300137	先河环保	节能环保	行业景气 大型题材	9.73	20.86	停牌	114.39	0.3000	0.0150
000998	隆平高科	农业	行业龙头 整合预期	18.96	27.50	停牌	45.04	0.4500	0.2800

注:表中“推荐价”已根据送配情况作了复权处理。2014年1月4日调出:中航飞机、安信信托、北京银行、莱宝高科、中天城投、康得新、江西铜业、中航电子、中航股份、隧道股份、隧道股份、中核科技;调入:洪都航空、国睿科技、上海家化、三全食品、海通证券、铁汉生态、浪潮信息、杰瑞股份、数码视讯、乐视网、苏宁云商。

奥其斯LED吸顶灯新品上市

世界杯绝对是明日之星的最佳舞台,在这个全球瞩目的战场,只要踢好一场球,就能赢得全球媒体、球迷以及俱乐部的关注。江西奥其斯科技有限公司(简称“奥其斯”)凭借着“LED球泡灯9W只售9.9元”这股“世界杯级”的超低价格旋风,成功在这场照明世界杯竞争中脱颖而出,一“球”成名。

平民化战略造老百姓买得起的灯

奥其斯目标一直是做“老百姓买得起的LED照明产品”,希望携手更多的合作伙伴一起打造全球最大的LED照明“工厂超市”,改变世界照明。正是有此目标,奥其斯致力于实施平民化战略,此次奥其斯不断技术创新,改良工艺,通过全自动化的生产管理再次降低成本,特别是最新推出的A60 LED球泡灯5W、7W、9W三个规格全国统一零售价9.9元,这个价格甚至低于了同等能效的节能灯,真正做到了价格亲民。

奥其斯营销总经理吴守强表示,奥其斯就像本届巴西世界杯一战成名的哥伦

文化安全研讨会在京召开

由中华文明复兴与文化强国工程工作委员会、习箴会联合主办的文化安全研讨会日前在北京召开。来自中央党校、中国社会科学院、国家行政学院、北京大学的近二十位教授、专家,展开了充分交流。老中青三代与会者一致认为:文化卫士“不埋良种必荒芜”。

习箴会奠基人吴子敬指出:文化安全是国家的“领权”主权。如果领土、领海、

比亚球星,有“J罗”之称的詹姆斯·罗德里格斯,通过世界杯的征伐大放异彩,而奥其斯也通过光亚展重磅推出售价9.9元的9W LED球泡灯,一“球”成名。

“星”品辈出 新推LED吸顶灯系列

据介绍,为对奥其斯产品线进行补充,满足经销商们的强烈需求,奥其斯LED吸顶灯系列也于7月正式上市。“此次推出的LED吸顶灯针对不同的客户需求,设计出了不同的花色,包括新月系列、玄月系列、望月系列和揽月系列。”吴守强表示,LED吸顶灯系列一经推出就已经被经销商们抢订一空,如今工厂车间正在根据经销商的订单加紧赶货。

“今年是LED照明行业终端渠道争夺最为激烈的一年,也是考验奥其斯团队的时候,要想成为照明届的‘明星’就必须付出比别人更多的努力,拥有核心竞争力。”吴守强强调,“不管我们推出的哪些系列和哪款产品,我们始终遵循的原则就是性价比一定要高于业内同类产品,价格一定要更加亲民。”(雷寒 胡延辉)

领空完整而“领脑”不完整,那就无异于“鬼城”。韩庆祥教授指出:捍卫“精神家园”须从哲学改革入手。因为哲学是理论自信的思维基础。梁晓敏博士“将辩证方法升级为协举方法”的崭新观点引起了大家共鸣。曾创造过巨大辉煌的“辩证法”已经有了“成也萧何、败也萧何”的尴尬。梁博士认为:非此即彼、亦此亦彼都需要向“居此升级”升级。据此与会者拟定共识:领悟习总书记“创新再创新”的指示,以“贵新养新促创新”捍卫文化安全。



由谢霆锋主持的全新美食户外真人秀节目《12道锋味》终于在7月12日揭开神秘面纱。作为浙江卫视与英皇共同推出的巨星云集的电影级综艺大

铭丰包装“水牛”金币盒再国际大奖

日前,东莞市铭丰包装制品有限公司(以下简称“铭丰包装”)为美国造币局设计生产的“水牛”纪念币包装盒在墨西哥举办的“2014年世界造币行业总裁峰会”上被评为“最受欢迎包装”。这是铭丰包装继此前先后荣获上海国际奢侈品包装展“绿色革命大奖”、“中国包装创意设计大赛大奖”、“中国包装设计30年成果奖”等国内外包装大奖之后再一次问鼎国际包装品大奖。

据悉,每两年举办一届的“世界造币行业总裁峰会”是全球影响力最大的造币行业论坛峰会,常被称作造币行业的风向标。而美国“水牛”金币是美国史上首次由国家发行的纯金金币,极具投资与收藏价值。铭丰包装针对水牛金币的包装储存需求以及功能价值特点,设计采用实木与皮革的搭配,柔软的皮革配以细致车线,与硬朗低调的实木形成鲜明对比。整套包装盒造型简约大方,高档精

爱眼眼镜今夏与你佳“片”有约 暑假促销火热进行

愉快的暑期,除了享受阳光和海浪,“爱眼眼镜”为大家也准备了丰富的暑期特卖活动。“爱眼眼镜”是日本专业眼镜品牌,简单亲切、自然时尚,而追求品质与细节始终是“爱眼眼镜”的标志性风格。“爱眼眼镜”为回馈中国广大消费者的支持与热

12道锋味热播 谢霆锋携方太高端厨电演绎真情美食秀

片,其与传统美食栏目最大的区别在于,它用谢霆锋这位超级帅哥做厨师,串起了12道菜、12个城市、12个小伙伴和12个温情故事。

作为该节目的独家厨电赞助商,方太携旗下吸油烟机、灶具、蒸箱、烤箱等高端产品华丽亮相,与谢霆锋烹制十二场真情与美食的饕餮盛宴,用无与伦比的产品,打造难以抗拒的锋味。而这也是方太在品牌营销方面的又一次创新探索。

巧,将水牛金币厚重的历史底蕴及收藏价值展现得淋漓尽致,充分凸显了铭丰包装“助客户产品增值”的企业理念,这也正是铭丰包装产品能在此次国际峰会上得到广泛认可并荣获大奖的原因。同时,包括此次峰会,铭丰包装已连续2年为世界造币行业总裁峰会提供奖牌设计和制造服务,公司的设计制造水平以及品牌影响力在国际舞台彰显了“东莞创造”的卓越品质。

铭丰包装总经理黄文聪说,此次峰会包装奖的评选,充分体现了世界造币行业对产品包装的高度重视,创新的设计和绿色环保材料在包装行业的应用将是一股不可逆转的潮流。而铭丰在绿色环保材料的研发应用方面已经走在了行业的前列,公司抢先国内外同行,首创了“可降解竹木塑环保产品技术”,并把这项技术应用于环保包装的生产。目前,铭丰包装已经具备竹木塑包装批量生产的条件,产品深受国内外高端客户的青睐。

(杨丹心 李双苗)

《12道锋味》与方太的携手,无疑又一次天作之合。节目中融汇的美食、亲情、爱情、友情等元素,与方太的品牌主张高度契合;谢霆锋对待12道美食追求极致的工匠精神,也与方太对产品质量和技术研发的极致苛求如出一辙。对于方太而言,明星产品军团在节目中的深度植入亮相,自然是此次合作的最佳接收器。但更重要的是,其品牌理念将透过这12个充满爱与美的故事,传递给电视机前的千家万户,以此获得巨大的潜在商业影响和社会价值,并未方太后续的互联网营销提供铺垫。

据介绍,在《12道锋味》播出期间,方太将借助互联网及新媒体发起一系列创意营销活动,从全局视角进行营销布局,不仅实现与《12道锋味》的全线打通,更为跨界整合多方资源打开全新通路,以期充分释放这部饕餮大片的迷人香气,吸引更多消费者共赴爱与美食之旅,以“高端厨电领导者”的身份持续践行“让家的感觉更好”的使命。(小鹿)

美国怡口“10年结缘 行动感恩”活动启动

本报讯 近日,美国怡口答谢10年用户,针对北京地区使用怡口产品10年及以上用户进行招募。请在2014年7月23日至8月23日招募期间,通过微信报名或拨打电话参与,关注美国怡口微信(ecowater-china)回复“10年用户+姓名+手机号码+机身背面贴标图片”,工作人员在审核资料后会与您预约时间上门免费检测维护,同时符合条件的用户将会收到抽奖活动邀请函一张,参加落地抽奖活动。

抽奖活动美国怡口特设多重健康好礼选择,一等奖20名,享受产品等流量免费换购或5000元现金券;二等奖30名,享受5折产品等流量换购或3000元现金券,以上兑换机型如升级型号,可享受差价8折优惠,所有现金券均可在居然之家、红星美凯龙购买怡口产品使用。另外,所有到场嘉宾均可获赠怡口精美礼品一份。(晓梅)